

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
(актуализация по компетенциям)**

## **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

**Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочная форма**

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки**

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**профиль Интегрированные коммуникации**

**год утверждения программы: 2021**

**Разработчик рабочей программы дисциплины: Н.А. Калмакова**

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»*

*протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

**Челябинск, 2022**

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами и достижения компетенции
<b>ПКН-2</b>	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации	1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации.  2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия	<b>Знать:</b> коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации <b>Уметь:</b> разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации <b>Знать:</b> особенности планирования коммуникационной стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия <b>Уметь:</b> реализовывать коммуникационные стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия
<b>ПКН-4</b>	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.  2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> Основные особенности отечественного и мирового культурного процесса <b>Уметь:</b> использовать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа продуктов  <b>Знать:</b> этнические, конфессиональные и территориальные символы при создании медиапродуктов <b>Уметь:</b> использовать различные этнические, конфессиональные символы в процессе создания медиапродуктов
<b>ПКН-6</b>	Способность использовать в профессиональной деятельности	1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации	<b>Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм,

	актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	и публичные выступления.	регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы <b>Знать:</b> особенности формальных и неформальных институтов экономической, политической, социальной, культурной сферы, влияющих на развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Уметь:</b> моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
		2.Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования	

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 3 (в часах)	Семестр (модуль) 4 (в часах)	Семестр (модуль) 5 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>10 з.е/360</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<i>Лекции</i>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>336</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>112</b>
Вид текущего контроля	Дом.твор.зад./реферат/-	Дом.твор.задание	реферат	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет/зачет/экзамен	зачет	зачет	экзамен

## 5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Основы теории коммуникации как учебная дисциплина.	30	2	2			28	Опрос, дискуссия, терминологический диктант
2.	Общество как пространство коммуникаций	30	2		2	1	28	Круглый стол, доклады
3.	Концептуальный базис коммуникаций.	30	2	2			28	Презентация, доклады, дискуссия
4.	Определение коммуникации.	30	2		2	1	28	Презентация опрос, дискуссия
5.	Модели коммуникаций.	30	2	2			28	Решение кейса
6.	Коммуникации в современном обществе.	30	2		2	1	28	Презентация, терминологический диктант, доклады
7.	Общественное мнение в контексте коммуникаций.	30	2		2	1	28	Презентация, доклады, дискуссия
8.	Дискурсивные практики коммуникаций.	30	2		2	1	28	Круглый стол
9.	Текстовая деятельность в коммуникациях.	30	2		2	1	28	Деловая игра, презентация, доклады, дискуссия
10.	Мифология в системе коммуникаций.	28					28	Презентация, доклады
11.	Масс-медиа как средства организации коммуникаций.	30	2		2	1	28	Деловая игра
12.	Современные информационно-коммуникативные технологии.	30	2		2	1	28	Защита реферата

<b>В целом по дисциплине:</b>	<b>360</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>336</b>	<b>Реферат, домашнее творческое задание</b>	
<b>Итого в %</b>					<b>50</b>			

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

**ПКН-2** -Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1.Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации.	<b>Знать:</b> основы коммуникационных стратегий для анализа ситуации <b>Уметь:</b> разрабатывать базовые коммуникационные стратегии	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> ведущие на рынке коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации <b>Уметь:</b> разрабатывать альтернативные коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> полный комплекс коммуникационных стратегий на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации <b>Уметь:</b> разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации	Высокий уровень
2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия	<b>Знать:</b> базовые элементы планирования коммуникационной стратегии на основе плана мероприятий <b>Уметь:</b> применять коммуникационные стратегии на основе плана мероприятия	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> алгоритмы планирования коммуникационной стратегии на основе месячного плана мероприятия <b>Уметь:</b> реализовывать коммуникационные стратегии на основе месячного плана мероприятия	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> особенности планирования коммуникационной стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия <b>Уметь:</b> реализовывать все коммуникационные стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия	Высокий уровень

**ПКН-4** Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует опыт отечественной и мировой	<b>Знать</b> основные особенности отечественного и мирового культурного процесса	Пороговый уровень

культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	<b>Уметь:</b> использовать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа продуктов	
	<b>Знать:</b> основные особенности отечественного и мирового культурного процесса <b>Уметь:</b>	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> основные особенности отечественного и мирового культурного процесса <b>Уметь:</b> уверенно использовать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа продуктов	Высокий уровень
2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> основные этнические, конфессиональные и территориальные символы при создании медиапродуктов <b>Уметь:</b> использовать основные этнические, конфессиональные символы в процессе создания медиапродуктов	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> этнические, конфессиональные и территориальные символы при создании медиапродуктов <b>Уметь:</b> использовать различные этнические, конфессиональные символы в процессе создания медиапродуктов	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> этнические, конфессиональные и территориальные символы при создании медиапродуктов <b>Уметь:</b> уверенно использовать различные этнические, конфессиональные символы в процессе создания медиапродуктов	Высокий уровень

**ПКН-6 Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ПКН-6)**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	<b>Знать:</b> основы коммуникационных стратегий <b>Уметь:</b> разрабатывать базовые коммуникационные стратегии	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> особенности формальных и неформальных институтов экономической, политической, социальной, культурной сферы, влияющих на развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Уметь:</b> уверенно моделировать индивидуальные и	Высокий уровень

	коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы и организовывать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	
2.Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования	<b>Знать:</b> основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем <b>Уметь:</b> в основном осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Уметь:</b> уверенно осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Высокий уровень

### Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Основы теории коммуникации как учебная дисциплина.	ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> основы теории коммуникации <b>Уметь:</b> разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации
2.	Общество как пространство коммуникаций	ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> характеристику основных сфер жизнедеятельности общества и структурный анализ общества <b>Уметь:</b> моделировать различные целевые аудитории
3.	Концептуальный базис коммуникаций.	ПКН-2 ПКН-4	Опрос, дискуссия, ситуационные	<b>Знать:</b> роль рекламы и масс-медиа в

		ПКН-6	задачи, презентация	общественных отношениях <b>Уметь:</b> разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации
4.	Определение коммуникации.	ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> характеристику основных элементов коммуникативного процесса. <b>Уметь:</b> разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации
5.	Модели коммуникаций.	ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> основные модели коммуникаций <b>Уметь:</b> разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации
6.	Коммуникации в современном обществе.	ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> основные характеристики элитарного и массового сознания. <b>Уметь:</b> определять базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий
7.	Общественное мнение в контексте коммуникаций.	ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> о роли общественного мнения в контексте воздействия социальных коммуникаций. <b>Уметь:</b> определять базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий
8.	Дискурсивные практики коммуникаций.	ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> о влиянии дискурса на социальную жизнь. <b>Уметь:</b> определять базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий
9.	Текстовая деятельность в коммуникациях.	ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> виды и жанры PR-текстов. <b>Уметь:</b> уметь составлять PR-тексты и пресс-релизы
10.	Мифология в системе коммуникаций.	ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> принципы социального влияния современной мифологии <b>Уметь:</b> определять базовые отношения, мнения и модели



				поведения исследуемых целевых аудиторий
11.	Масс-медиа как средства организации коммуникаций.	ПKN-2 ПKN-4 ПKN-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> характеристики средств медиа-коммуникации <b>Уметь:</b> определять базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий
12.	Современные информационно-коммуникативные технологии.	ПKN-2 ПKN-4 ПKN-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> особенности современных информационно-коммуникативных технологий <b>Уметь:</b> использовать современные информационно-коммуникативные технологии в своей профессиональной деятельности

### Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПKN-2	Реферат, Обсуждение вопросов	Реферат, Обсуждение вопросов Тест	Реферат, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПKN-4	Реферат, Обсуждение вопросов	Реферат, Обсуждение вопросов Тест	Реферат, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПKN-6	Реферат, Обсуждение вопросов	Реферат, Обсуждение вопросов Тест	Реферат, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач